

Entender a percepção do público quanto à validade dos  
processos de Design Thinking no universo empresarial

Marco António Franco Batalha



2019



Marco António Franco Batalha

Entender a percepção do público quanto à validade dos  
processos de Design Thinking no universo empresarial.

Orientador: Professora Doutora Sara Gancho



2019

Campus de Santos . Av. D. Carlos I, 4, 1200-649 Lisboa | Portugal  
Telf: (+351) 213 939 600 | iade@iade.pt